



Bakx Foods introduceert nieuwe naam én nieuw assortiment: Foodworks

Bakx Foods, de Nederlandse leverancier van vleessnackproducten, is sinds vorig jaar onderdeel van een groot, internationaal vleesconcern: OSI Group. Tijdens de Horecava, die plaatsvindt van 8 t/m 11 januari in RAI Amsterdam, introduceert het bedrijf een nieuw assortiment en een nieuwe Europese merknaam: Foodworks.

Het foodservicemerke Foodworks dat OSI aanbiedt in Europa omvat een brede range van hoogwaardige vleesproducten. Middels de uitbreiding van het merke Foodworks kan Bakx niet alleen haar bestaande klanten een breder assortiment bieden, maar ook een grotere markt bedienen. Waar Bakx zich voornamelijk richt op de fastservicemarkt, is Foodworks gericht op de totale foodservicemarkt. Middels dit ruime aanbod van kwalitatief hoogwaardige hamburgers en kipnuggets kunnen zij inspelen op de behoeften en wensen van de klant.



Rob Steur, Commercial Director OSI Foods Europe: “Wij zijn verheugd om tijdens de Horecava Foodworks te kunnen introduceren. Dankzij de overname door OSI Group hebben wij de kans gekregen om ons assortiment aanzienlijk uit te breiden en daarmee een bredere doelgroep te bedienen. We zijn daarom trots op het prachtige assortiment dat we kunnen laten zien, proeven en ervaren tijdens de Horecava.”

Breder assortiment burgers en kipnuggets

OSI Group is een toegewijde leverancier van kip-, rund- en varkensproducten met een rijke geschiedenis. In 1909 zijn zij gestart als een familiebedrijf in Chicago, Amerika. In 1955 gingen ze hamburgers leveren aan ‘s werelds grootste fastfoodketen. Inmiddels zijn zij gegroeid tot een bedrijf met meer dan 20.000 werknemers, verdeeld over ruim 50 locaties in 18 landen wereldwijd. Door de overname heeft Bakx nu, naast het al bestaande assortiment, ook de beschikking over een nieuw foodservicemerke. Een breder assortiment is dus het vooruitzicht. Bakx kan hierdoor zijn klanten nieuwe, hoogwaardige vleesproducten aanbieden voor een scherpe prijs. Op de Horecava worden de nieuwe burgers in diverse gewichtsklassen gelanceerd, zoals de Angus Burger en Homestyle Burger, met een ambachtelijke uitstraling. Daarnaast wordt ook een range kipnuggets geïntroduceerd. Alle producten worden verpakt in hanteerbare hoeveelheden, namelijk dozen van 3 kg.

Ontdekken en proeven

Foodworks gaat niet alleen de bestaande klanten van Bakx - voornamelijk in de fastservicemarkt - bedienen, maar richt zich met zijn uitgebreide aanbod van kwaliteitsproducten ook op andere foodservicesegmenten, zoals horeca, catering, petrol en leisure. Reden te meer voor professionals uit die branches om de stand van Bakx/Foodworks op de Horecava te bezoeken bij standnummer 11.210 (hal 11). Om, net als de bestaande klanten, te ontdekken en proeven wat die ontwikkelingen binnen het bedrijf voor mooie gevolgen hebben gehad.



Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Deze persinformatie wordt namens Bakx Foods toegezonden. Neem voor meer informatie contact op met Anouk Schepers. Tel: 06 - 46 32 04 41, e-mail: anouk@pr-essure.com

Over Bakx Foods

Bakx Foods maakt al jaren kwalitatief hoogwaardige snackproducten voor de professionele markt, waarbij alleen gebruik wordt gemaakt van de beste ingrediënten. Wij bieden een breed assortiment aan vleessnackproducten, zowel diepvries als koelvers. Aan de ene kant een lijn met hoogwaardige producten onder het PUUR!-label en aan de andere kant een basisassortiment met topproducten onder Bakx Professional die van alle gemakken voorzien zijn voor de foodprofessional. Een diverse range producten met de beste prijs-kwaliteitverhouding.